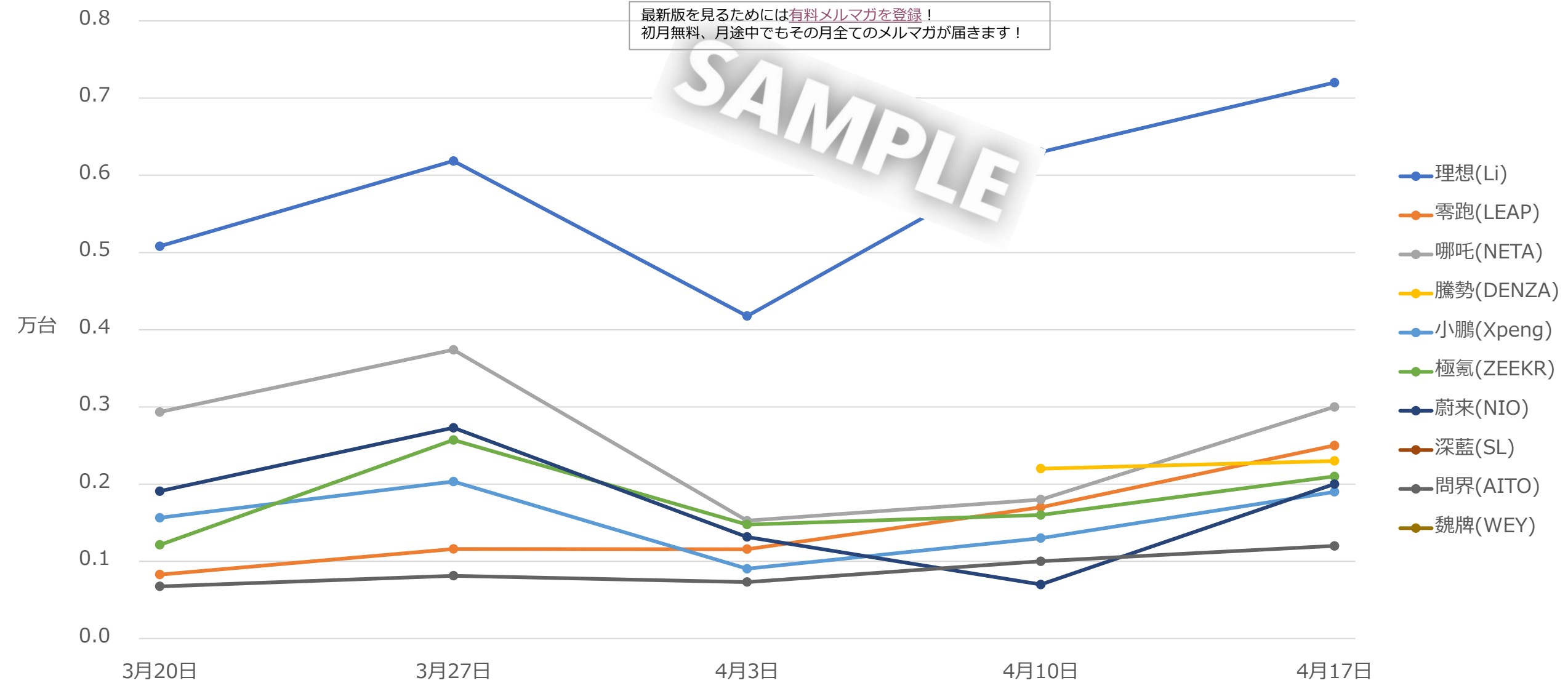


最新版を見るためには[有料メルマガ](#)を登録!
初月無料、月途中でもその月全てのメルマガが届きます!

- ◆ 中国新興OEMの理想(Lixiang)が2023年3月から発表し始めた周度販売台数
- ◆ 中国新興OEMの中でLiがいかに突出しているかをアピールするもの
- ◆ 加えて、Liが中国ラグジュアリー市場でもトップ争いをする可能性を示すもの
- ◆ OEMとして独自に取得している速報値と思われ、今のところ一般的に他に収集するすべがないデータ
- ◆ そのため、中国現地では毎週相応に注目されている
- ◆ 23年5月にはLi発表形式を模した偽物が登場、Liファウンダー李想氏がSNSで激怒する一幕も
- ◆ そのため、その期間中、ラグジュアリーに関するデータがない
- ◆ 中国新興OEMの最新販売台数であるのみならず、テスラやレクサスと比べ、LiやNIOがどう位置付けられるのかも確認できる
- ◆ Liの広報戦略に基づくものであり、その変更に伴いデータ公表終了、断絶は考えられる

最新版を見るためには[有料メルマガを登録!](#)
初月無料、月途中でもその月全てのメルマガが届きます!



最新版を見るためには[有料メルマガを登録!](#)
初月無料、月途中でもその月全てのメルマガが届きます!

