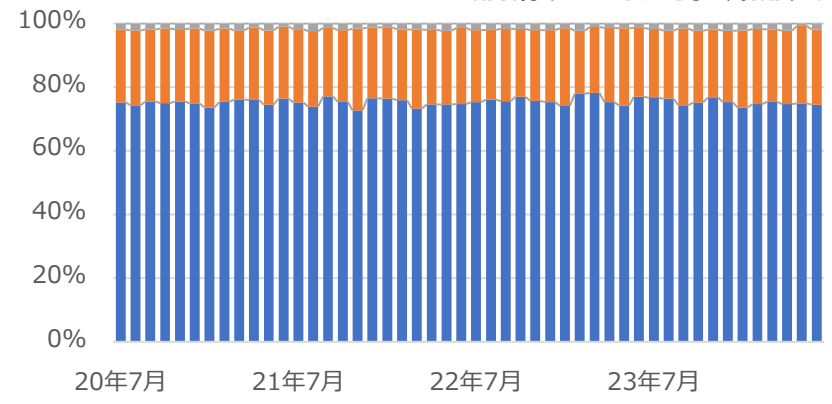


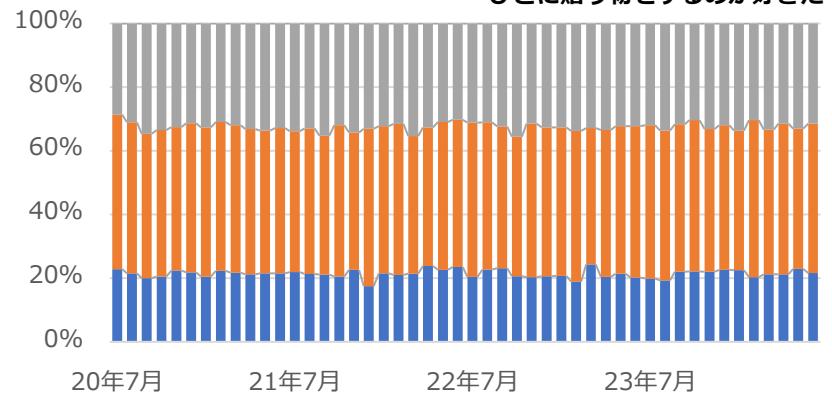
ウォーミングアップ

- いいえ
- どちらともいえない
- はい

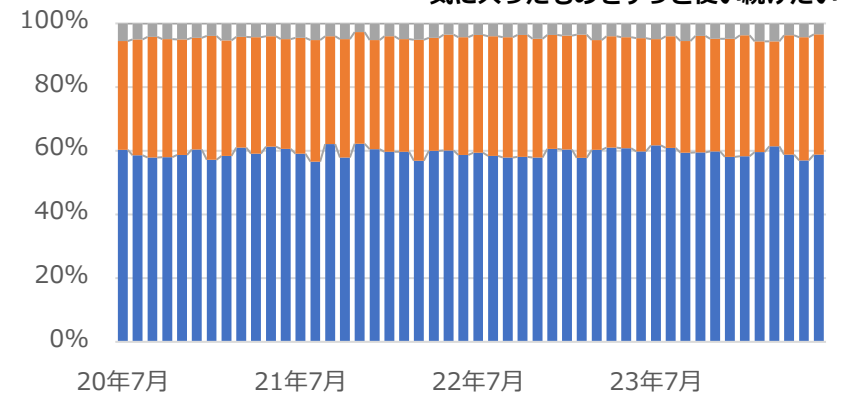
割引券やクーポンをよく利用する



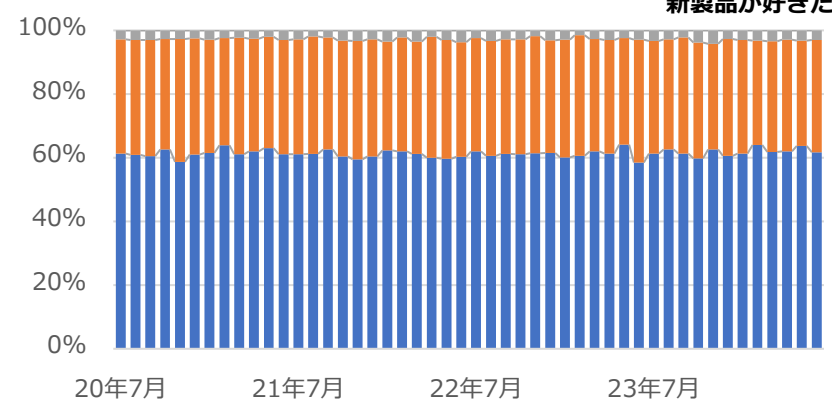
ひとに贈り物をするのが好きだ



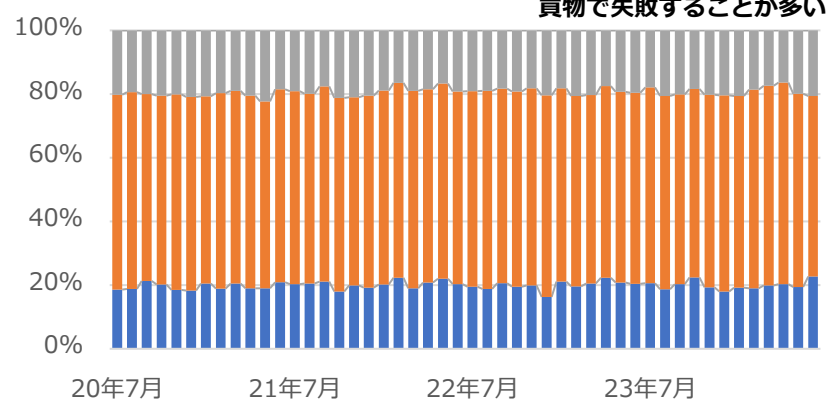
気に入ったものをずっと使い続けたい



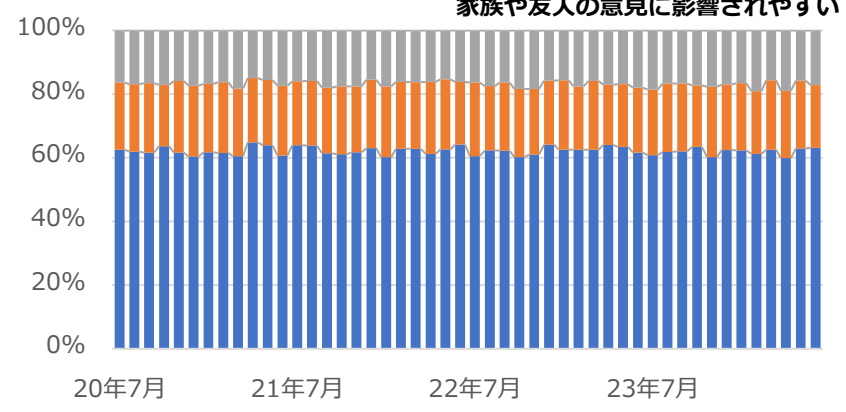
新製品が好きだ



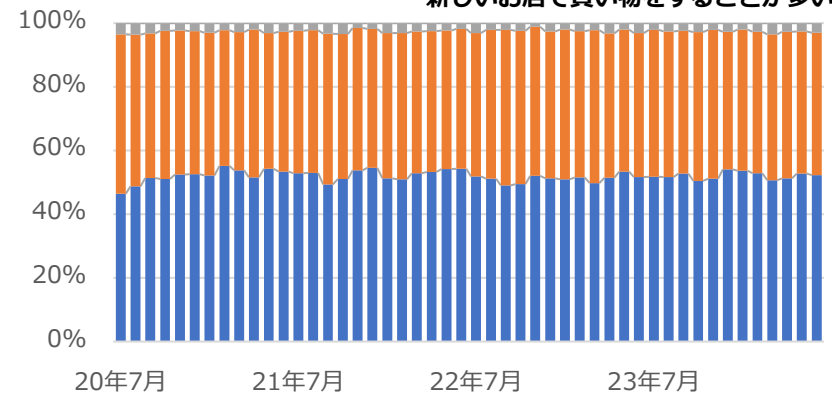
買物で失敗することが多い



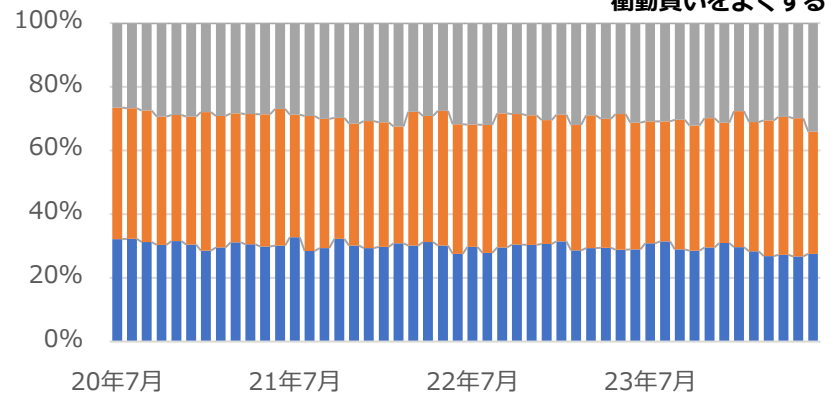
家族や友人の意見に影響されやすい



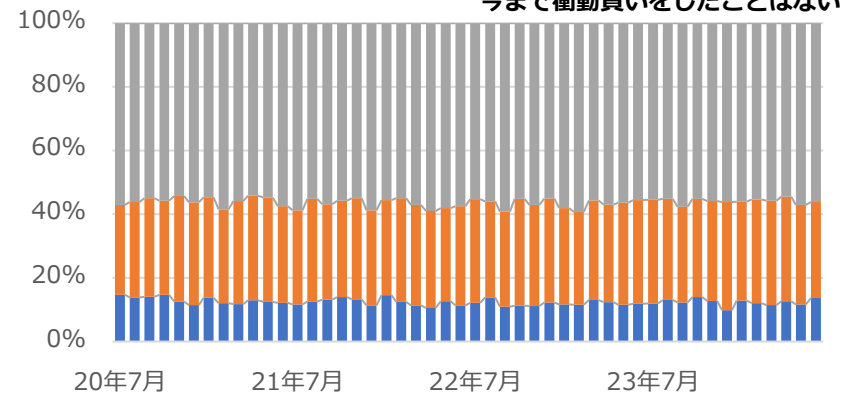
新しいお店で買い物をすることが多い



衝動買いをよくする

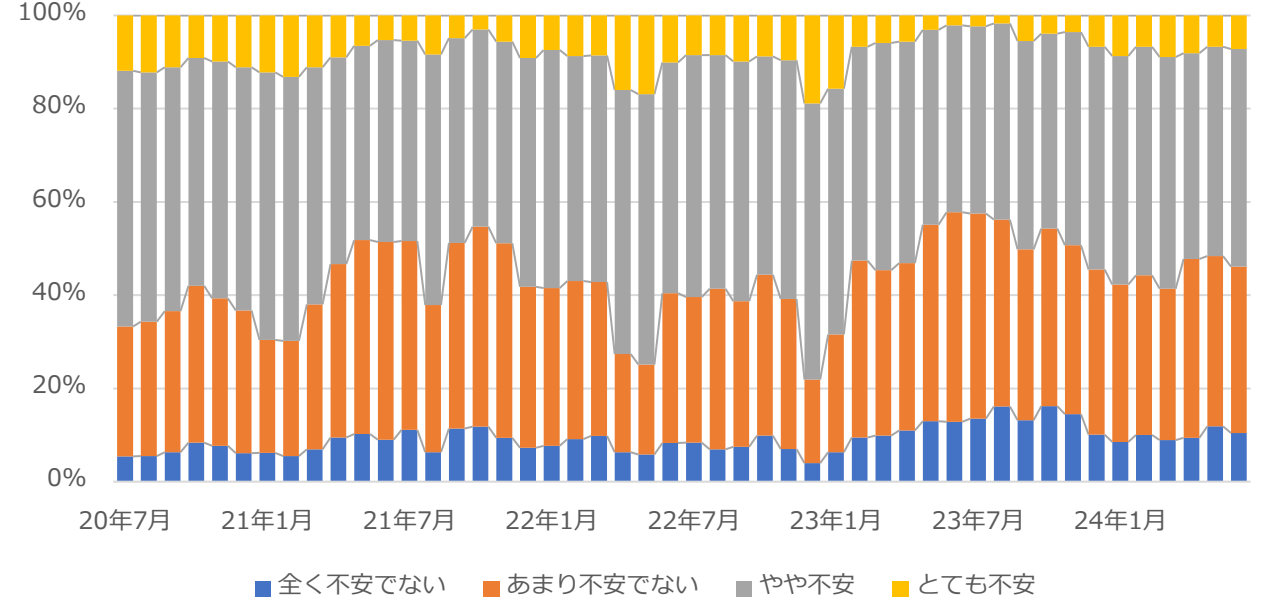


今まで衝動買いをしたことはない

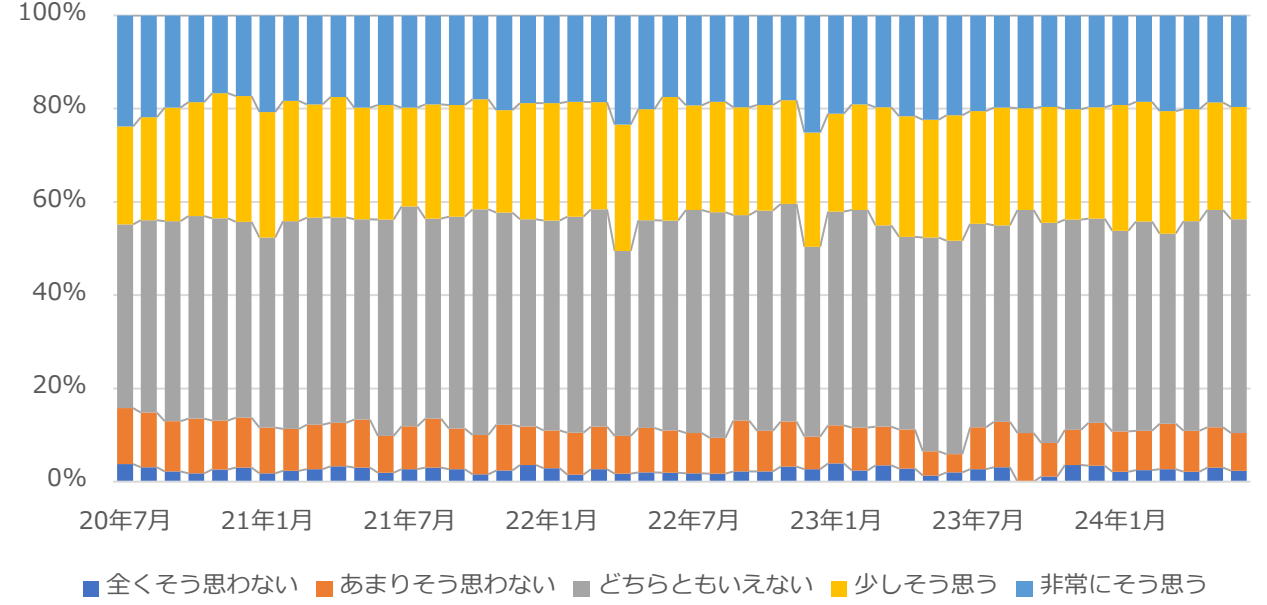


生活・消費に対する評価

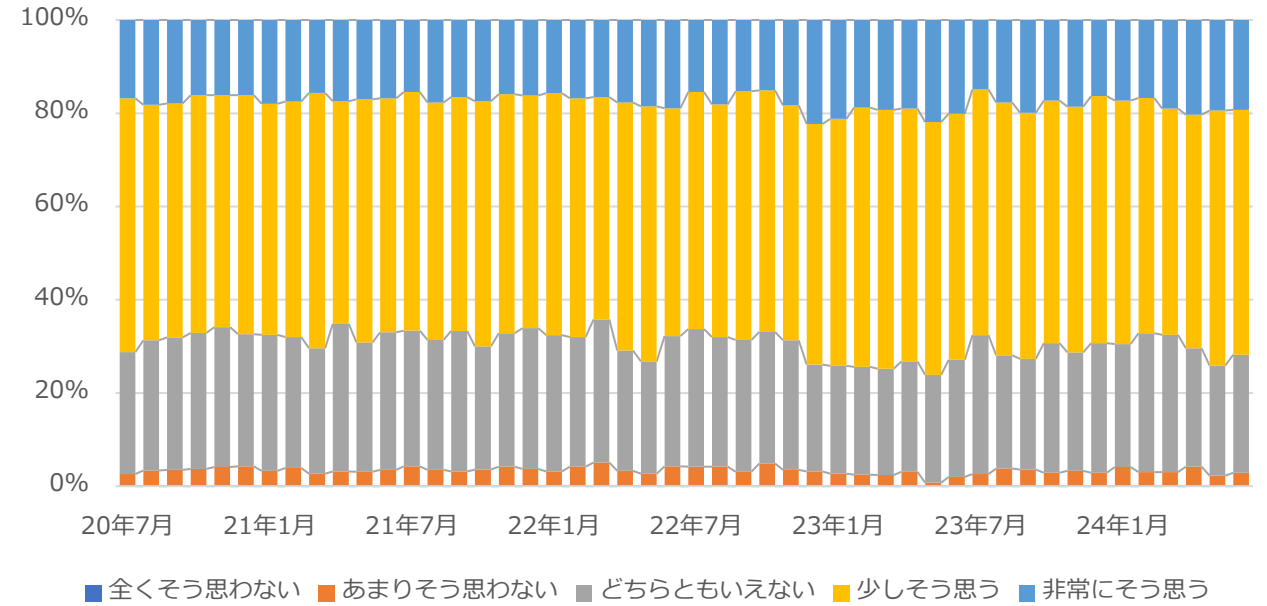
新型コロナウイルスに対する不安



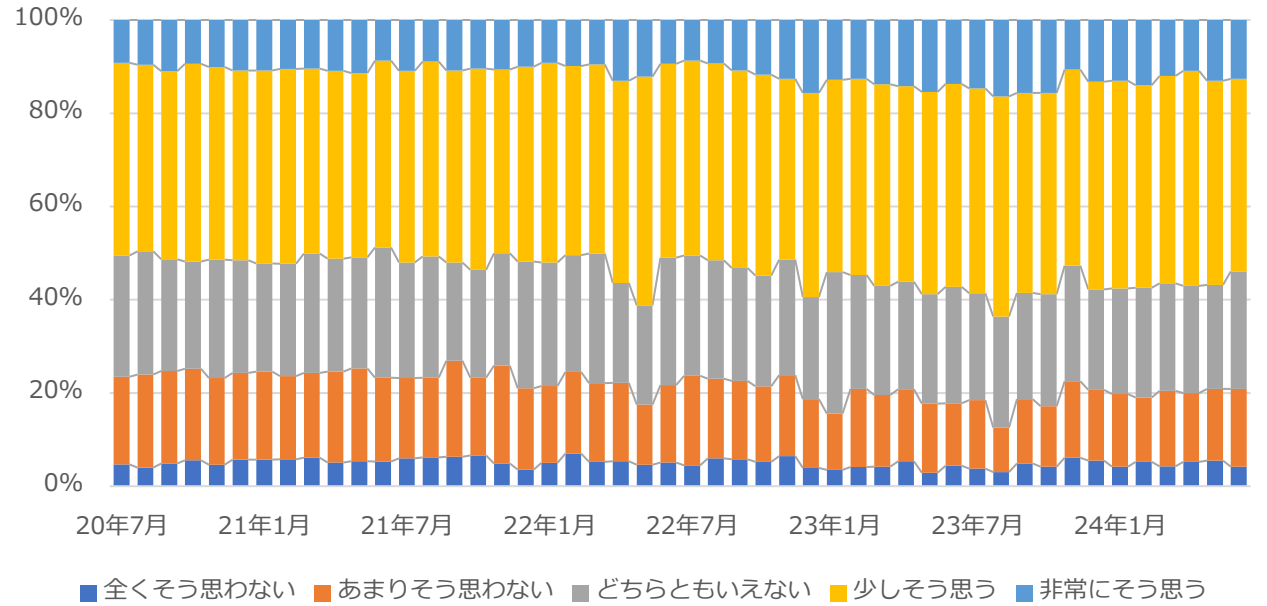
通勤には公共交通機関等ではなく自家用車利用を増やしたい



万一のためにも無駄遣いはせず、貯蓄を増やしたい

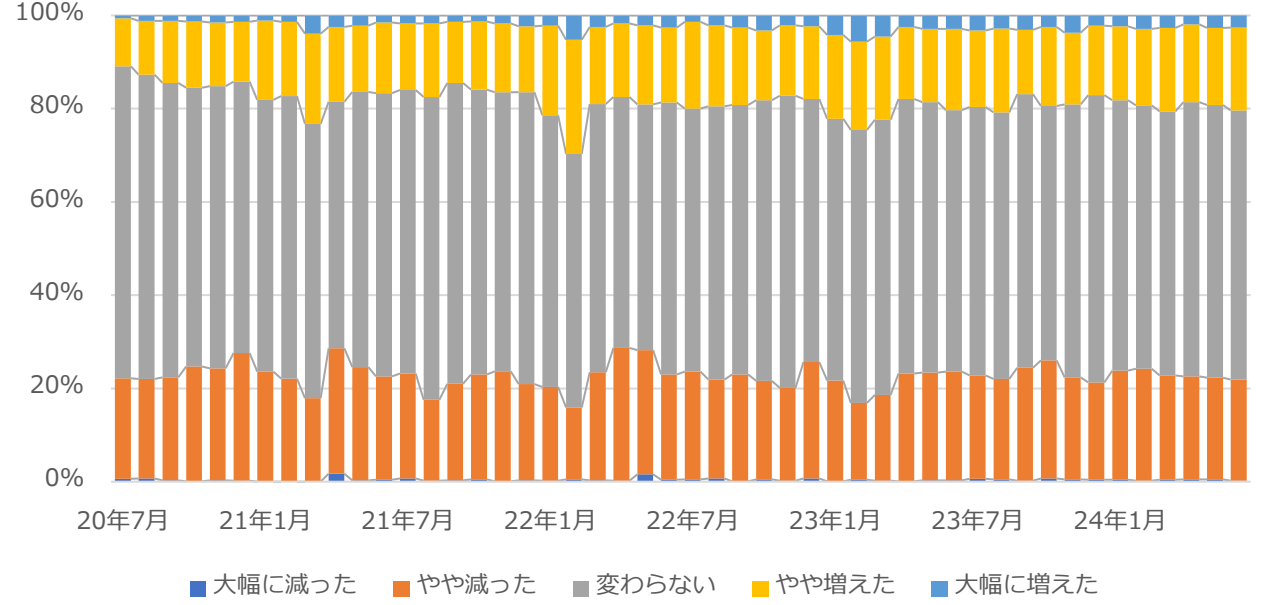


様々なオンラインサービスを積極的に活用したい

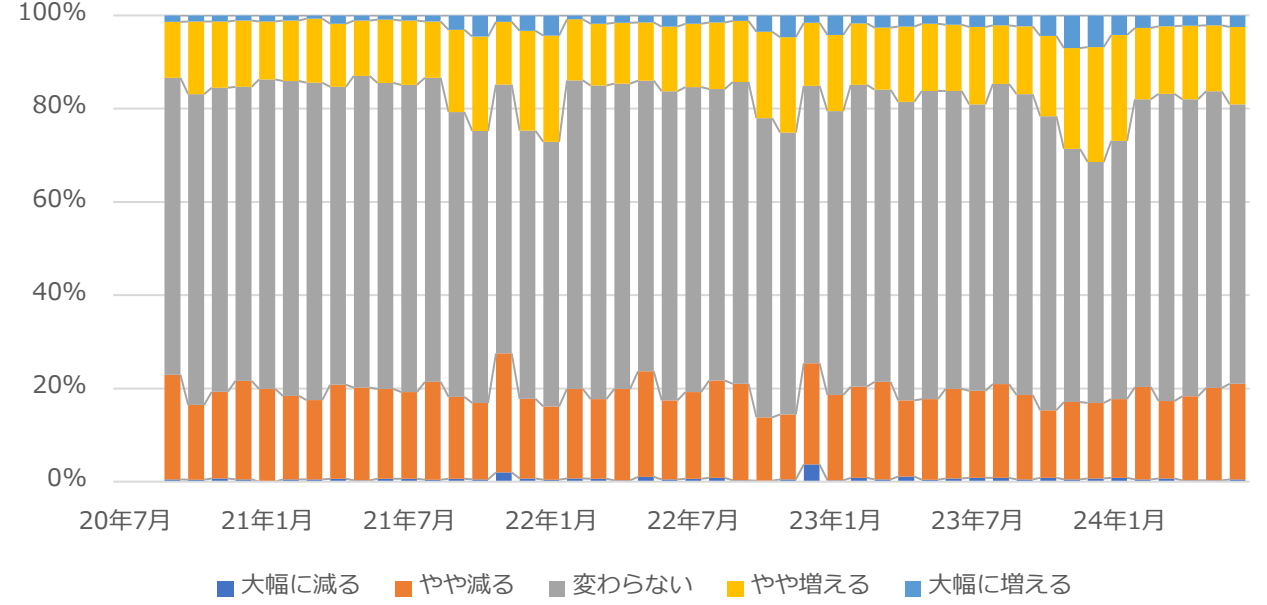


世帯収入・支出、過去と今後

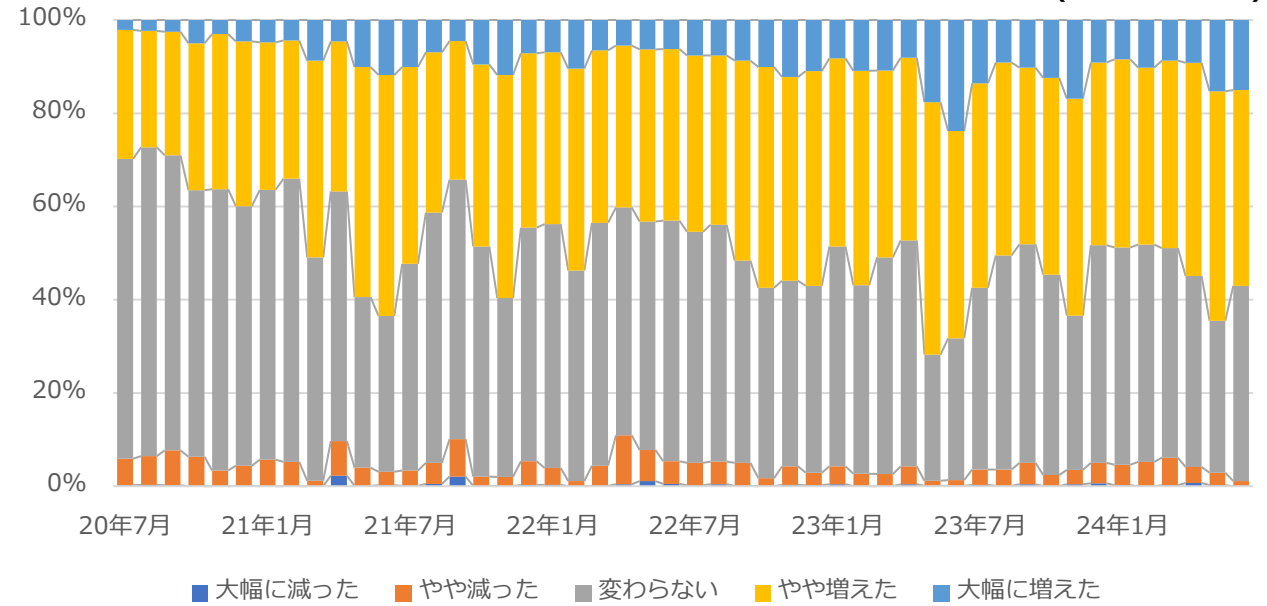
世帯収入(1ヶ月前と比べて)



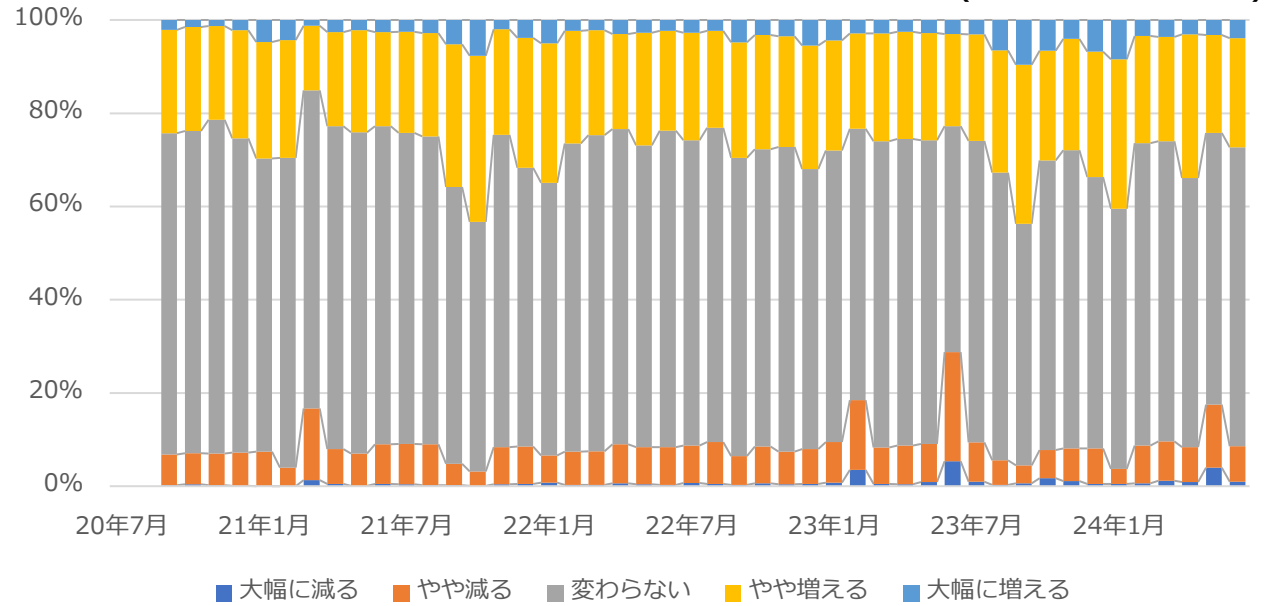
世帯収入(3ヶ月～半年後にどうなる)



世帯支出(1ヶ月前と比べて)

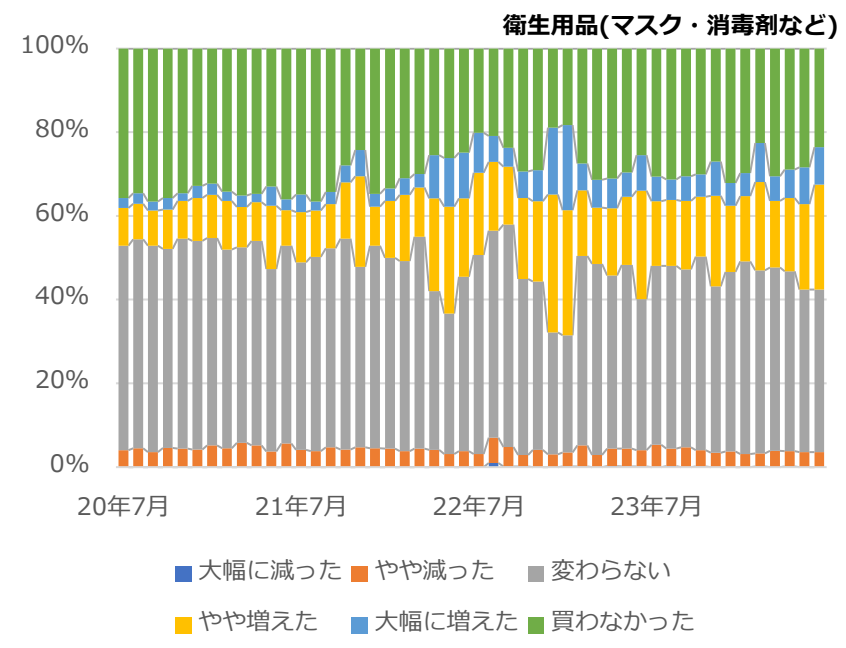
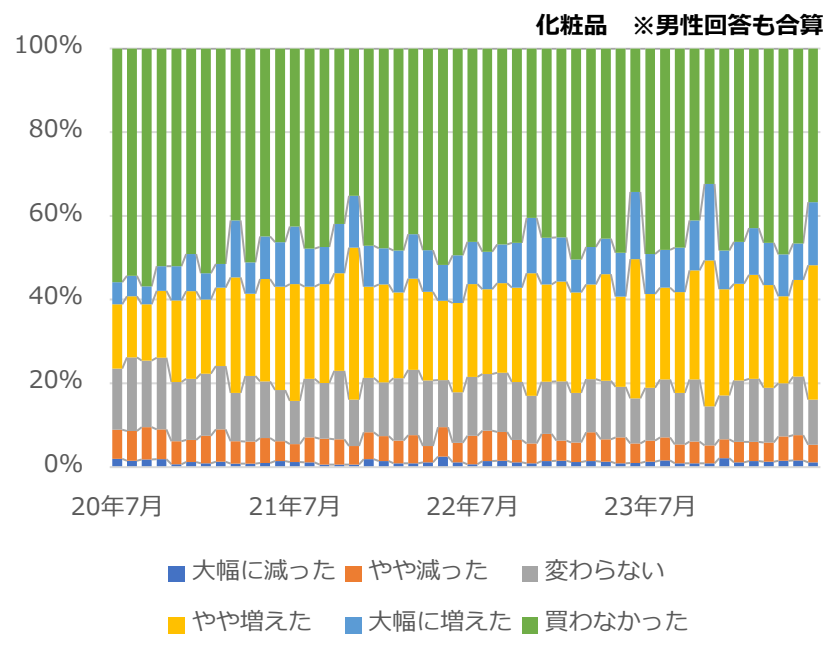
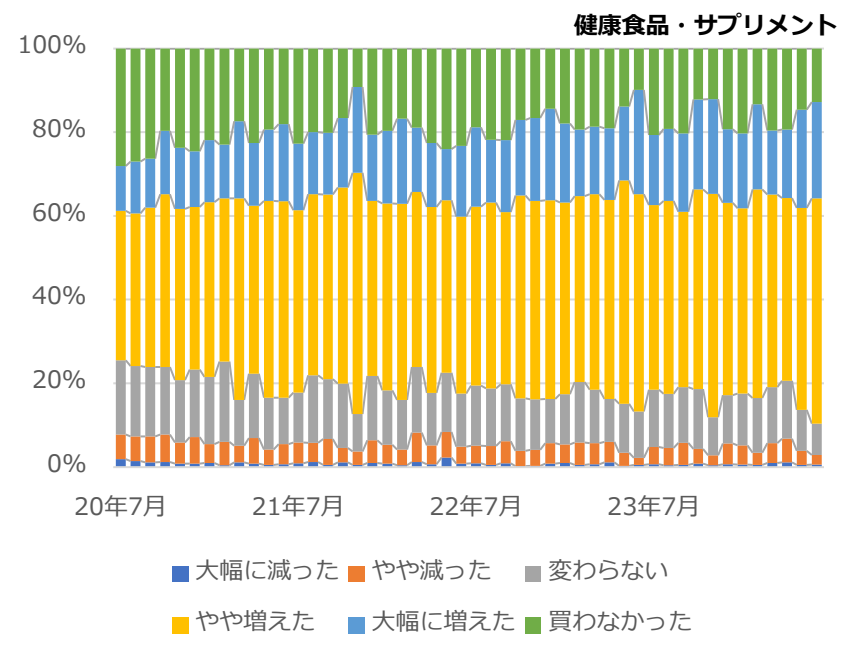
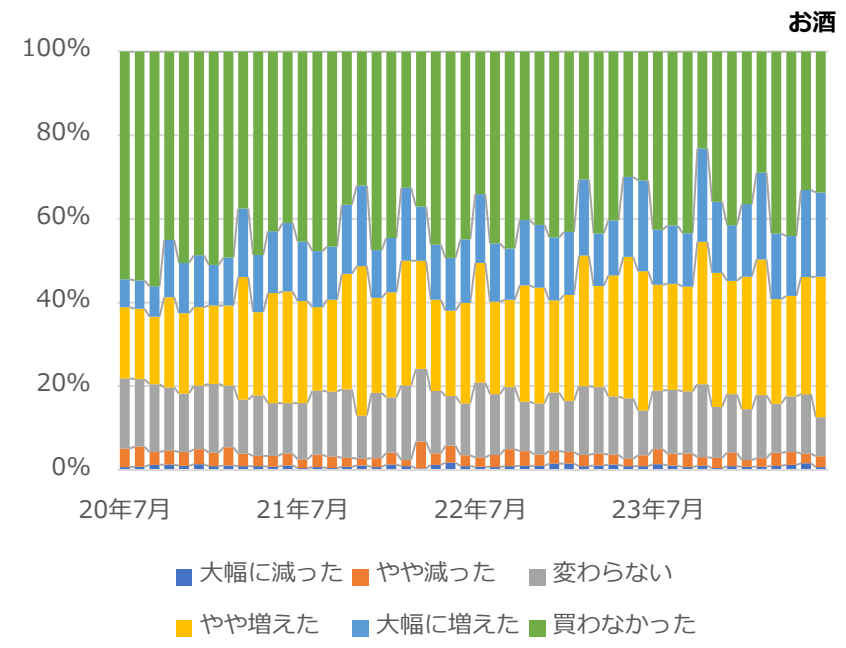
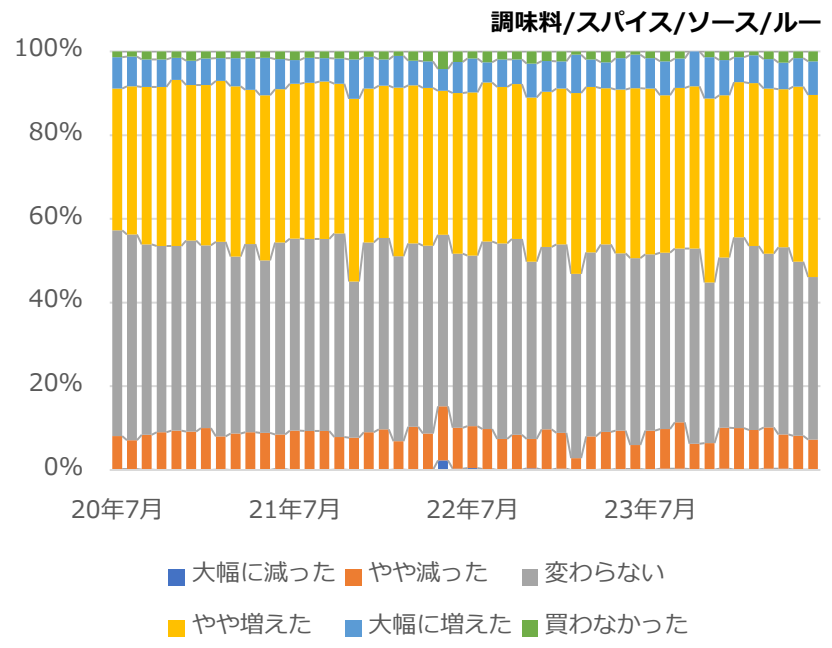
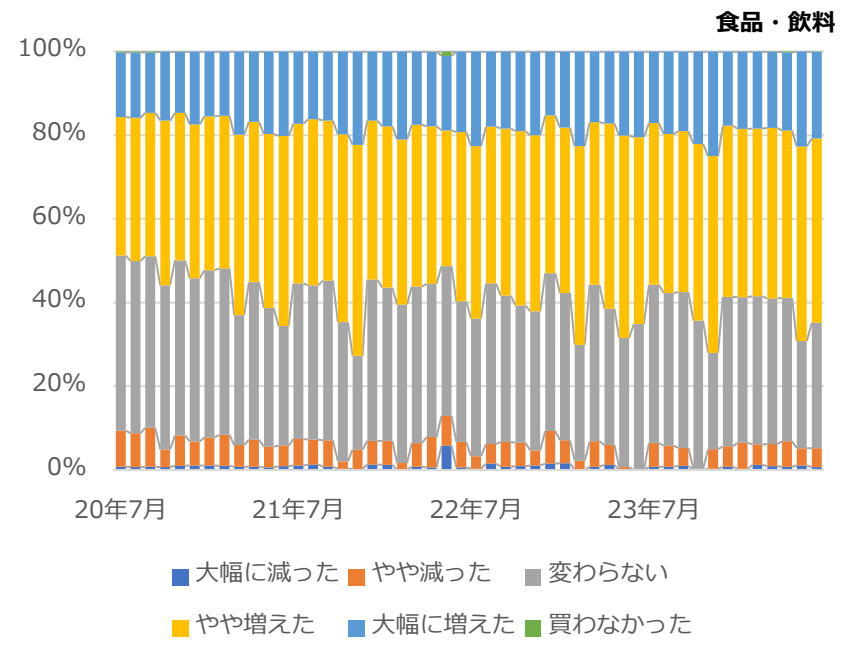


世帯支出(3ヶ月～半年後にどうなる)



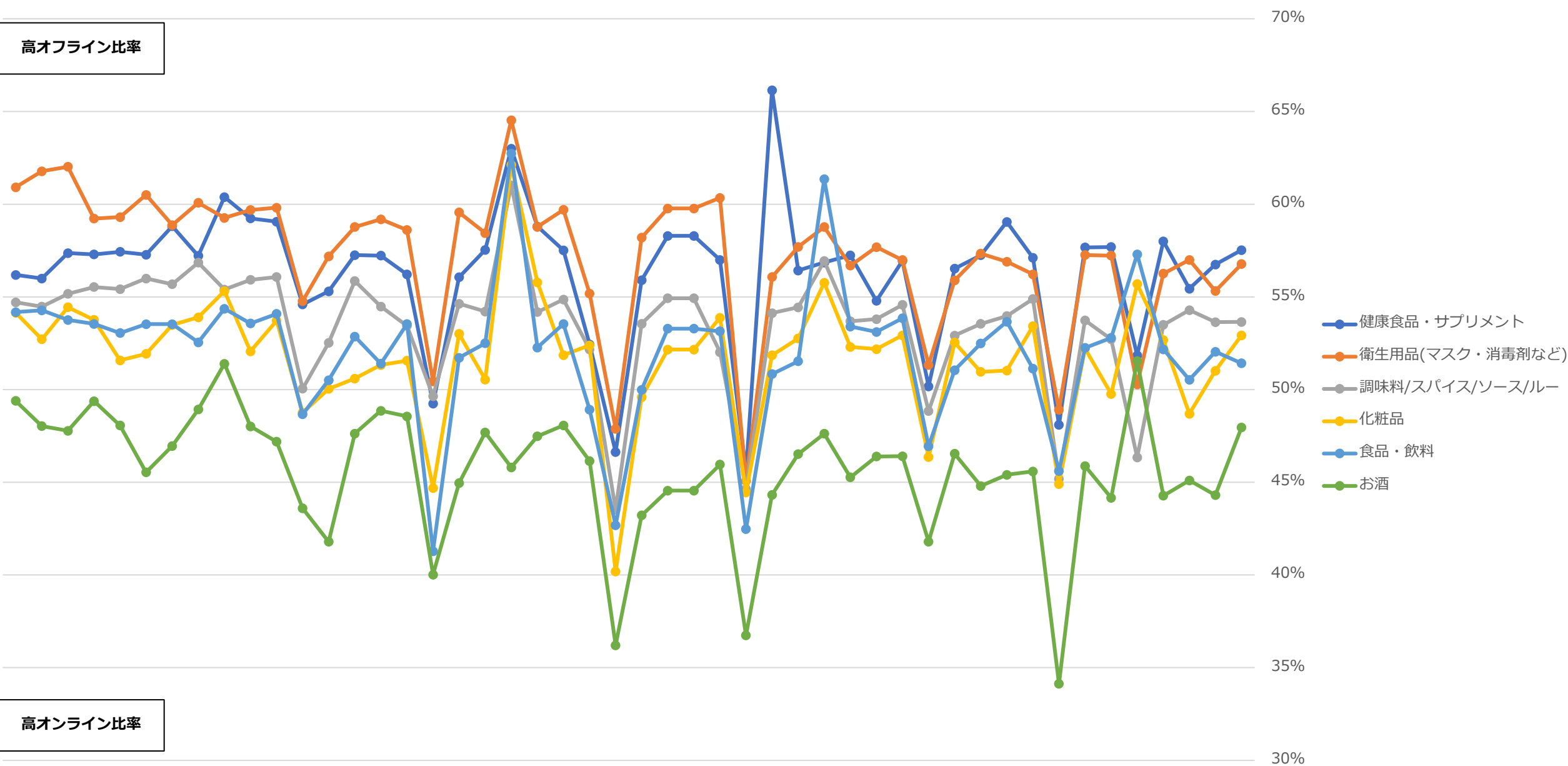
日用品の購入量

この1ヶ月間に買った品数や量は、
1ヶ月前と比較してどう変化？



日用品のオフライン購入比率

高オフライン比率

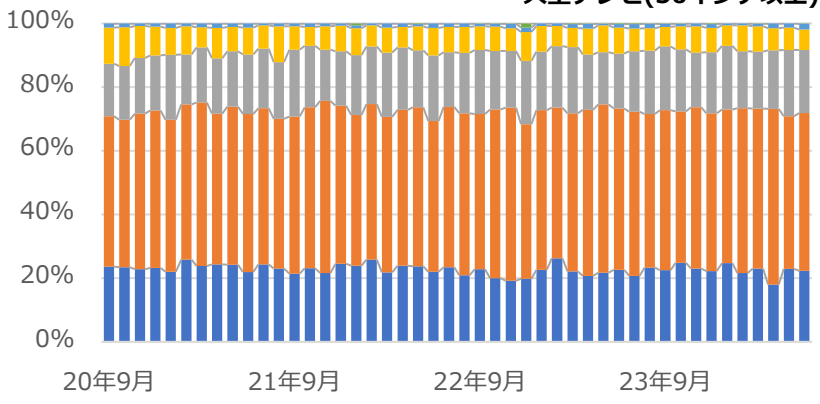


高オンライン比率

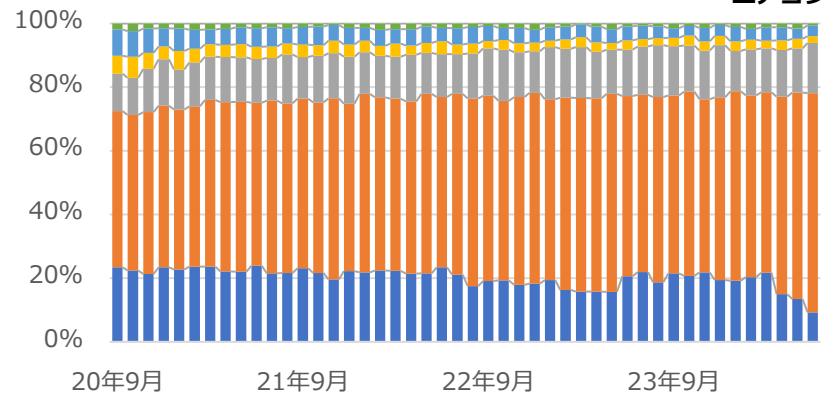
消費材の購入意向

- 1ヶ月以内予定
- 3カ月以内予定
- 半年以内予定
- 1年以内予定
- 時期不明
- 買う予定なし

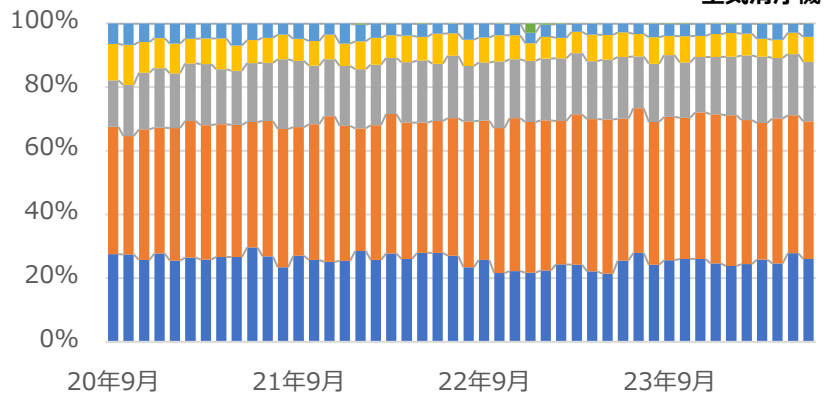
大型テレビ(50インチ以上)



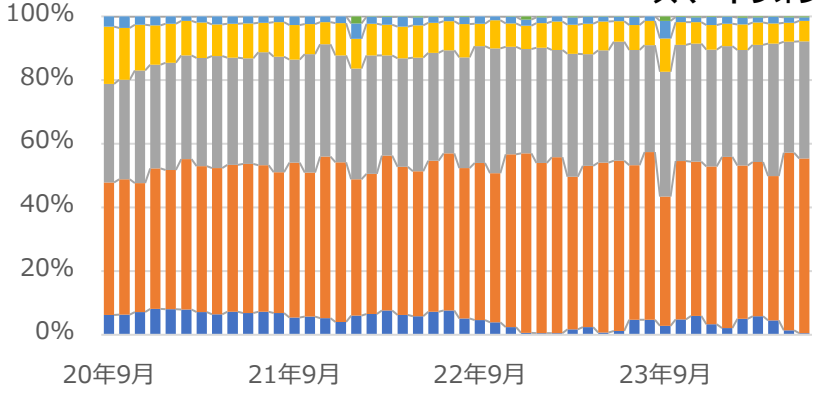
エアコン



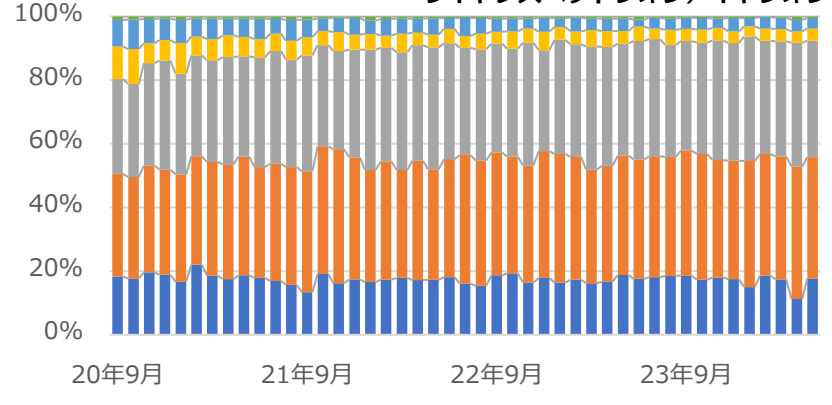
空気清浄機



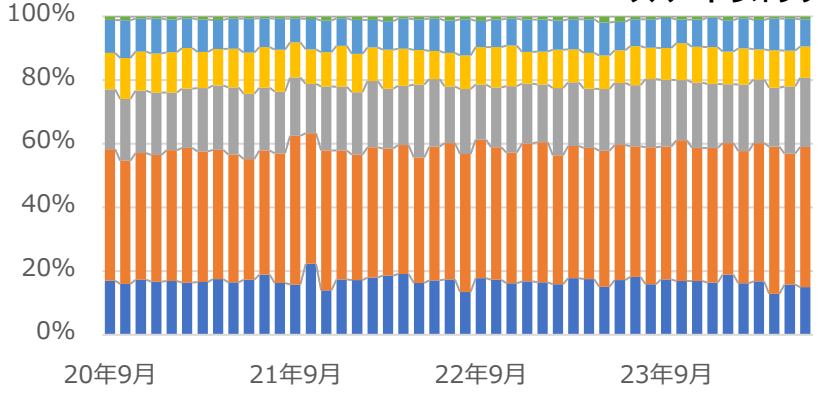
スマートフォン



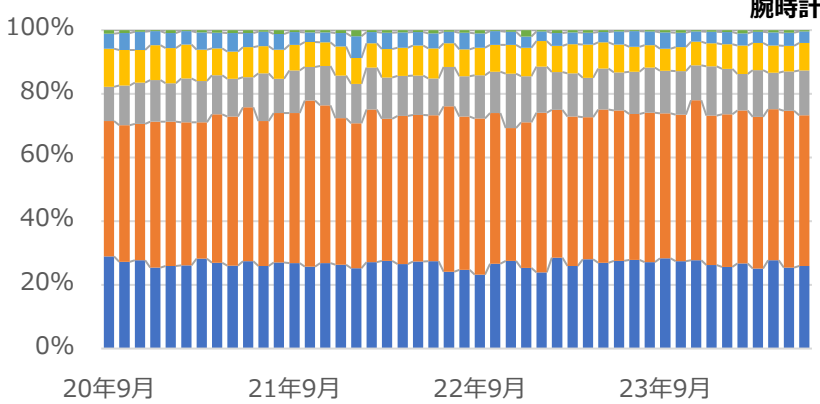
ワイヤレスヘッドホン/イヤホン



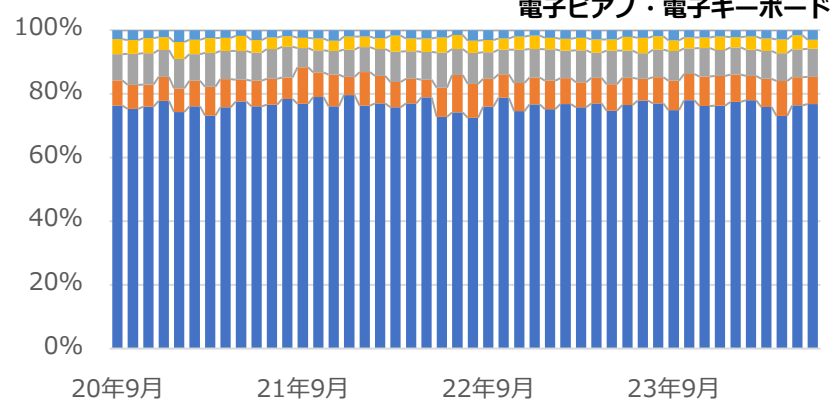
スマートウォッチ



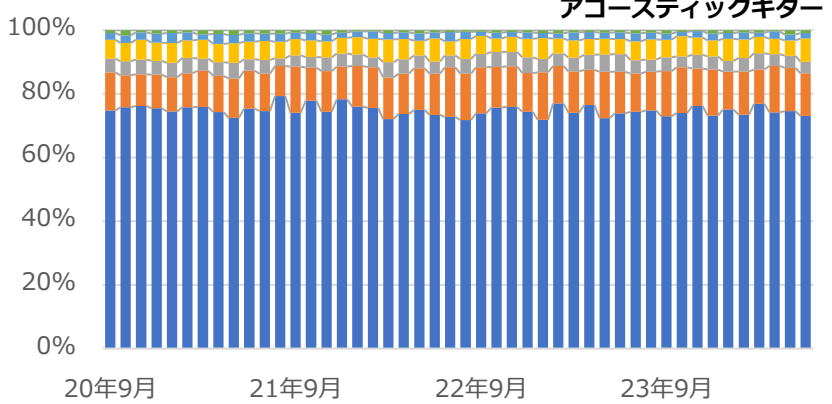
腕時計



電子ピアノ・電子キーボード

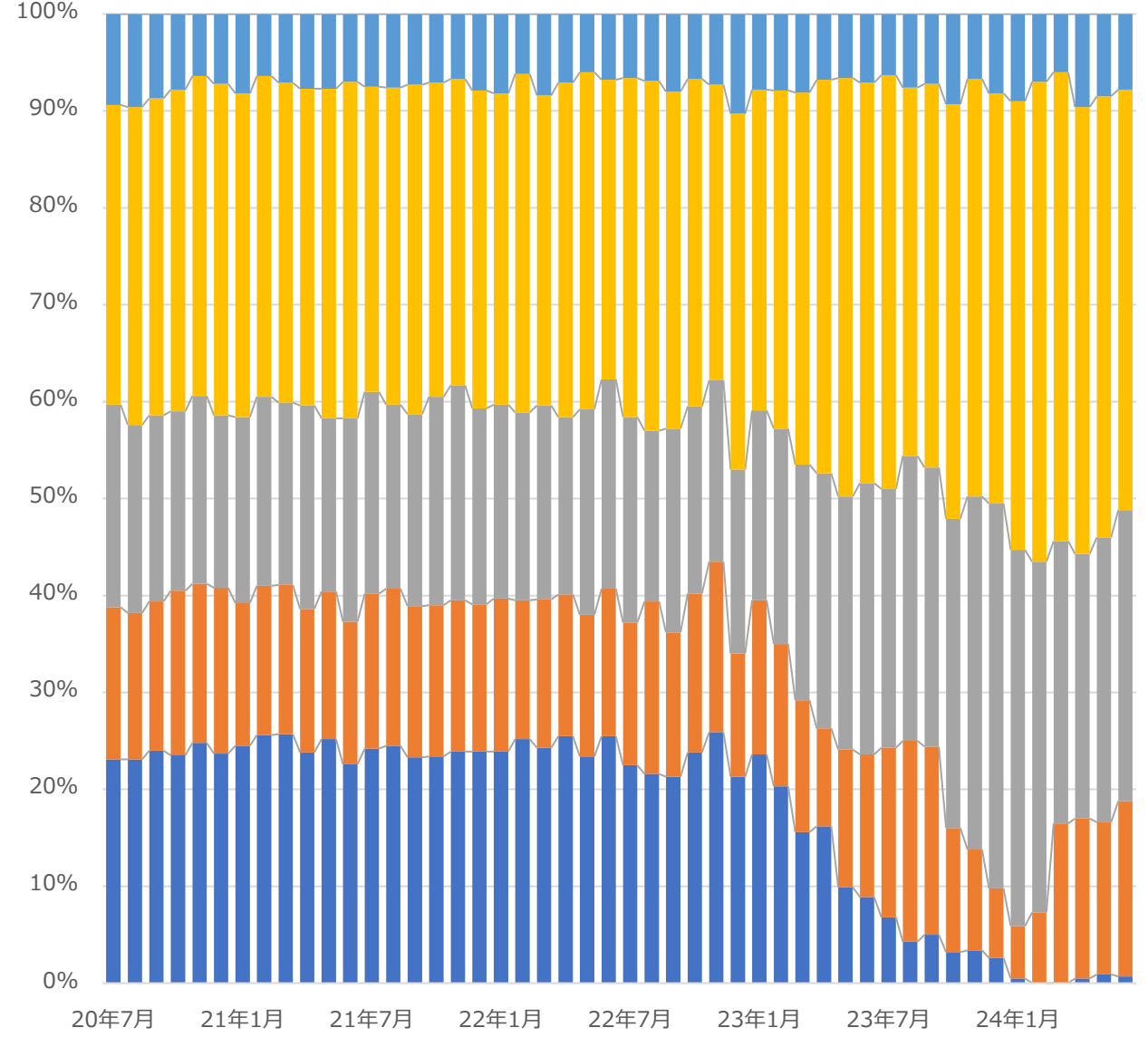


アコースティックギター



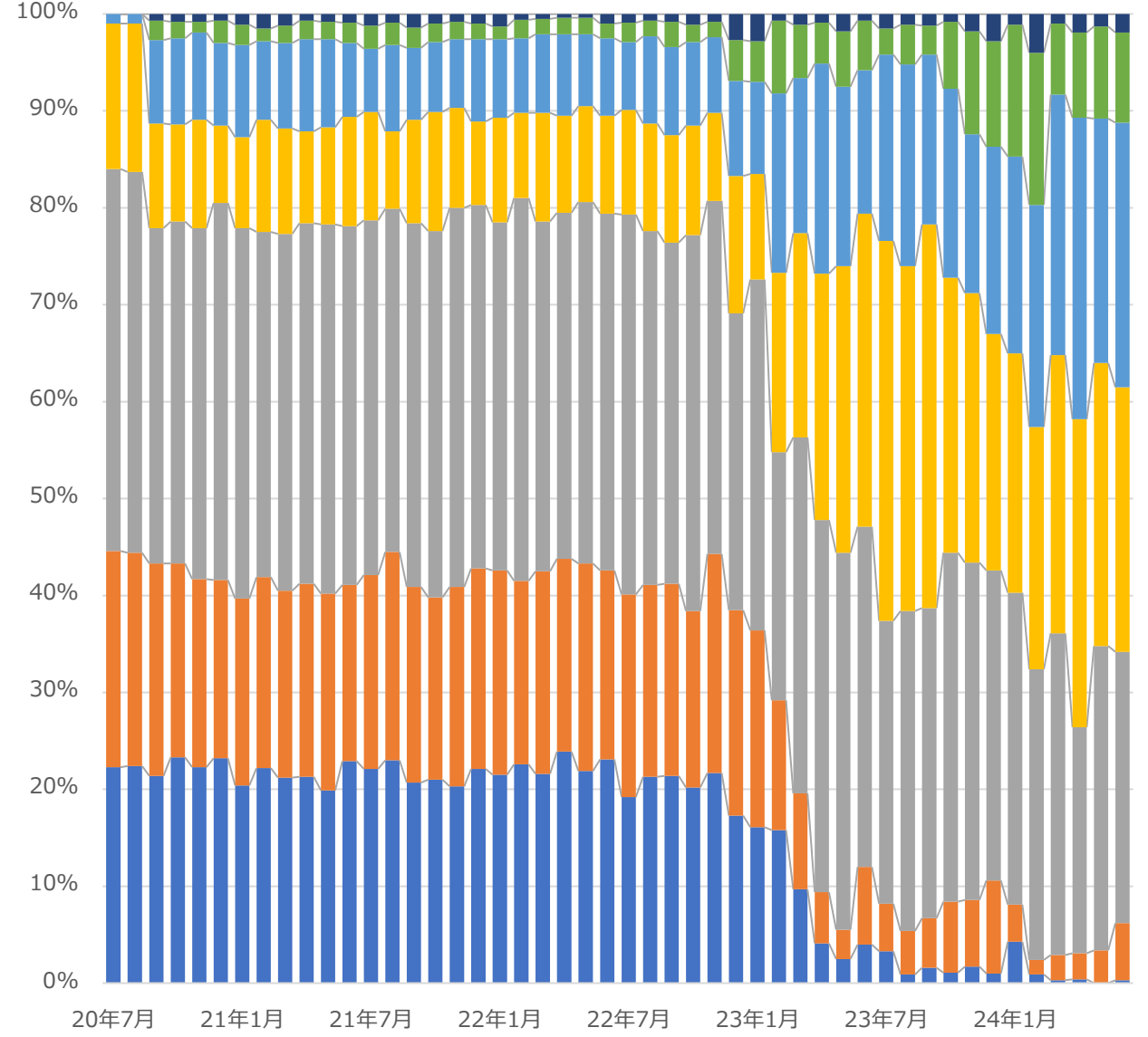
自動車購入意欲・予定

あなたがメインドライバーになる車を今後どの程度購入したい？



- 全く購入したいと思わない
- あまり購入したいと思わない
- どちらともいえない
- やや購入したい
- 非常に購入したい

今後あなたがメインドライバーになる車を購入する予定はある？



- 買う予定はない
- 5年以内に予定
- 3年以内に予定
- 1年以内に予定
- 半年以内に予定
- 3ヶ月以内に予定
- 1ヶ月以内に予定

1回1時間以上の外出

